

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя школа с. Астрадамовка
имени Героев Советского Союза братьев Паничкиных**

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете
Протокол №1 30.08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ВР

Макарова Н.Е.

30.08.2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы:

Аксёнова С.Е.

Приказ № 205-о

от 30.08.2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование: «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Класс: 10- 11

Учитель Макарова Н.Е.

Срок реализации программы: 2023-2024 учебный год

Количество часов по учебному плану: всего 33 часа в год; в неделю 1 час

Рабочую программу составил: учитель географии Макарова Н.Е.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности составлена на основе:

1. Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации: от 06 октября 2009 года № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
3. Основной образовательной программы начального общего образования МОУ СШ с. Астрадамовка имени Героев Советского Союза братьев Паничкиных
4. Плана внеурочной деятельности МОУ СШ с. Астрадамовка имени Героев Советского Союза братьев Паничкиных на 2021-2022 учебный год.

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидательному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни - предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;

- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно

мыслить

Сроки реализации программы - 5 лет.

Объем часов, отпущенных на занятия - 33 часа в год при 1 часе в неделю.

Формы реализации программы.

Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная.

беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Методы обучения.

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

В процессе обучения используются:

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности .

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять

взаимный контроль в совместной деятельности,

- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности:

представление о роли предпринимательства в обществе;

развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление:

проведение простых финансовых расчётов;

- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;

- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности.

Содержание программы

I. Введение (3ч.)

1.1- 1.3 История предпринимательской деятельности. (3ч.)

Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе. Развитие предпринимательства в России.

Лекция: История предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- истоки зарождения предпринимательства;
- основные направления предпринимательской деятельности в средневековье.
- этапы становления крупного бизнеса.

Учащиеся должны уметь:

- выявлять исторические корни производства опираясь на приобретённые знания .

II. Организационно-правовые формы предпринимательства.(4ч.)

2.1 - 2.4 Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.

Понятие, цели и функции фирмы. Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.

Лекция: Особенности организационно-правовых форм предпринимательства.

Учащиеся должны знать:

- понятие, цели и функции фирмы;
- виды предпринимательской среды.

Учащиеся должны уметь:

- разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.

III. Менеджмент(4 ч.)

3.1 – 3.4 Менеджмент как наука об управлении

Субъект и объект управления. Менеджер как субъект управления.

Лекция: Менеджмент в управлении фирмой.

Учащиеся должны знать:

- понятия субъект и объект управления;
- иерархическая система субъектов управления.

Учащиеся должны уметь:

- ориентироваться в многообразии форм управления по средствам деловой игры.

IV. Мотивация(4ч.)

4.1 – 4.4 Мотивация и ресурсы

Стимулирование как основной инструмент мотивации. Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками

Лекция: Мотивация в предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие мотивации;
- стимулирование как основной инструмент мотивации.

Учащиеся должны уметь:

- применять основные инструменты мотивации..

V. Социальное предпринимательство(3ч.)

5.1 – 5.3 Социальная ответственность предпринимателя

Меценатство и спонсорская деятельность. Благотворительность.

Лекция: Роль социального предпринимательства в развитии современного общества.

Учащиеся должны знать:

- историю возникновения социального предпринимательства;
- понятия меценатство, спонсорская деятельность и благотворительность.

Учащиеся должны уметь:

- отличать некоммерческие благотворительные фонды от коммерческих организаций.

VI. Личная эффективность и командообразование(3ч.)

6.1 – 6.3 Стратегия личной эффективности предпринимателя

Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.

Лекция: Личная эффективность как залог успешности предпринимателя.

Учащиеся должны знать:

- понятие личной эффективности;
- алгоритм принятия управленческого решения.

Учащиеся должны уметь:

- применять полученные знания на практике (деловая игра «Семейное предприятие»).

VII. Маркетинг (3ч.)

7.1- 7.3 Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты

Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров. Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.

Лекция: Специфика рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны знать:

- понятие маркетинга как науки;
- специфику рынка и жизненный цикл товаров.

Учащиеся должны уметь:

- применять маркетинговые технологии.

VIII. Стратегическое планирование (4 ч.)

8.1 – 8.4 Стратегический подход в бизнесе

Понятие стратегии цель стратегического планирования. Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.

Лекция: Особенности стратегического подхода в бизнесе.

Учащиеся должны знать:

- понятие стратегии цель стратегического планирования.

Учащиеся должны уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.

IX. Экономический блок (2 ч.)

9.1 – 9.2 Финансовые ресурсы предпринимателя

Доходы и прибыль от предпринимательской деятельности. Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.

Лекция: Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.

Учащиеся должны знать:

- понятие финансовые ресурсы предпринимателя;
- механизмы формирования прибыли.

Учащиеся должны уметь:

- оценивать финансовые ресурсы предпринимателя.

X. Бизнес-планирование (5ч.)

10.1 – 10.5 Технология составления бизнес-плана

Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана

Лекция: Технология составления бизнес-плана.

Учащиеся должны знать:

- понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования;
- структуру бизнес-плана.

Учащиеся должны уметь:

- составлять бизнес-план.

Тематическое планирование

№	Наименование тем	Количество часов
I	Введение	3
1.1	История предпринимательской деятельности.	1
1.2	Этапы становления крупного бизнеса в западной Европе.	1
1.3	Развитие предпринимательства в России.	1
II	Организационно-правовые формы предпринимательства.	4
2.1	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в России.	1
2.2	Понятие, цели и функции фирмы.	1
2.3	Понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности, виды предпринимательской среды.	1
2.4	Виды и значение организационно-правовых форм предпринимательства.	1
III	Менеджмент	4
3.1	Менеджмент как наука об управлении.	1
3.2	Субъект и объект управления.	1
3.3	Менеджер как субъект управления.	1
3.4	Деловая игра «Научись управлять собой и другими».	1
IV	Мотивация.	4
4.1	Мотивация и ресурсы.	1
4.2	Роль мотивации в предпринимательской деятельности	1
4.3	Оценка системы мотивации труда в организации сотрудниками	1
4.4	Стимулирование как основной инструмент мотивации.	1
V	Социальное предпринимательство.	3
5.1	Социальный аспект предпринимательской деятельности.	1
5.2	Меценатство и спонсорская деятельность.	1
5.3	Социальная ответственность предпринимателя.	1
VI	Личная эффективность и командообразование	3
6.1	Стратегия личной эффективности предпринимателя.	1
6.2	Формирование лидерских качеств предпринимателя. Их сильные и слабые стороны.	1
6.3	Деловая игра «Семейное бюджет»	1
VII	Маркетинг	3
7.1	Маркетинг как наука его основные понятия и инструменты.	1
7.2	Рынок. Его специфика и жизненный цикл товаров.	1
7.3	Целесообразность применения различных маркетинговых стратегий.	1
VIII	Стратегическое планирование	4
8.1	Понятие стратегии цель стратегического планирования	1
8.2	Особенности стратегического подхода в бизнесе.	1

8.3	Выбор наиболее эффективной стратегии развития фирмы.	1
8.4	Деловая игра «Семейное предприятие»	1
IX	Экономический блок	2
9.1	Финансовые ресурсы предпринимателя, доходы и прибыль от предпринимательской деятельности.	1
9.2	Производственные и финансовые возможности в условиях рыночной среды. Источники финансирования предпринимательской деятельности и механизмы формирования прибыли.	1
X	Бизнес-планирование	4
10.1	Бизнес-идея как основа выбора темы бизнес-плана	1
10.2	Технология составления бизнес-плана	1
10.2	Основные разделы бизнес-плана	1
10.3	Защита бизнес-плана	1